

## Google ADWords

Percorso di formazione volto ad apprendere gli **strumenti** e le **strategie di marketing** da declinare su campagne Google AdWords.

Il progetto offerto prevede una prima fase di formazione frontale **one to one** con il committente o con piccoli gruppi di lavoro (2/3 persone). Al termine della formazione, si procederà con lo svolgimento di un **workshop** volto ad individuare obiettivi e le peculiarità del concept di progetto proposto dal committente. La consulenza offerta sarà erogata attraverso un percorso di **co-creazione** e pianificazione di una corretta strategia. Al termine della progettazione si proseguirà con una fase di monitoraggio e lettura dei risultati ottenuti.

Roadmap: Il percorso logico da noi proposto: dalla formazione, alla creazione di un piano strategico.

- 1 Formazione one to one: Percorso di formazione volto ad apprendere gli strumenti e le strategie di marketing da declinare su campagne Google AdWords
- 2 Digital coaching: Individuazione di un piano strategico co-creato con il cliente attraverso workshop one to one e consegna elaborato di sintesi
- 3 Campagna Social: Consulenza e affiancamento per la pianificazione e il monitoraggio di una campagna marketing Google AdWords