



## Digital Coaching

Percorso di formazione volto ad apprendere gli **strumenti** e le **strategie di marketing** da declinare sui social media. Il percorso proposto prevede una prima fase di formazione **one to one** da svolgere insieme al committente o a piccoli gruppi di lavoro (2/3 persone). Successivamente si procederà alla realizzazione di **workshop** di progetto, sviluppando una strategia di digital marketing **co-creata** con il committente. Infine seguirà una fase di **monitoraggio** e lettura dei risultati raggiunti, in base ad obiettivi e finalità condivise.

Roadmap: Il percorso logico da noi proposto: dalla formazione, alla creazione di un piano editoriale

- 1 Formazione one to one: Percorso di formazione volto ad apprendere gli strumenti e le strategie di marketing da declinare sui social media
- 2 Digital coaching: Creazione di un piano editoriale co-creato con il cliente attraverso workshop one to one e consegna elaborato di sintesi
- 3 Campagna Social: Consulenza e affiancamento per la pianificazione e il monitoraggio di una campagna marketing Facebook / LinkedIn