



TECNICHE DI RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

FINALITÀ

- Acquisire conoscenze teoriche e principi pratici inerenti il miglioramento delle tecniche di presentazione di se stessi
- Comprendere i meccanismi, i canali e gli strumenti di accesso al mercato del lavoro alla luce dell'attuale scenario di riferimento
- Fornire strumenti utili per valorizzare le proprie competenze

DATI ORGANIZZATIVI

- *Durata*: da definire in base a obiettivi e fabbisogni del cliente
- *Destinatari*: max 15
- *Modalità di erogazione*: alternanza teoria ed esercitazioni

CONTENUTI

- Cercare una nuova opportunità professionale oggi
- Attori del mercato del lavoro e contesto normativo:
 - Dalle Agenzie per il Lavoro ai Centri per l'Impiego
 - Normativa e agevolazioni a sostegno
- Il lavoro di cercare lavoro:
 - Strategie operative e pianificare le attività
 - Consapevolezza della propria professionalità
 - Dalle attitudini alle competenze passando per le motivazioni al lavoro
- Internet e Social network:
 - Portali e bacheche on line: panoramica e approfondimento dei più diffusi
 - Le Aziende e le sezioni "Lavora con noi"
 - Società Social: da Facebook a LinkedIn
 - I canali "tradizionali" e quelli informali"
- Il Curriculum Vitae:
 - Formati disponibili vs stile libero
 - Gli elementi e le caratteristiche più importanti
 - Lettera di presentazione: si/no
 - Come scriverlo e cosa evidenziare
 - La personalizzazione possibile
- Il colloquio di selezione:
 - Annunci e offerte di lavoro: come e a cosa candidarsi
 - La preparazione al colloquio
 - Conoscere le tecniche utilizzate dal selezionatore
 - Obiettivi e strategie comportamentali