



SOCIAL NETWORK – Come utilizzarli in modo mirato

OBIETTIVI

- Approfondire e conoscere i principali Social Media Network
- Imparare a creare e gestire profile per entrare nelle dinamiche delle reti sociali e rispondere alle esigenze del mercato
- Focalizzare l'attenzione su concetti quali *engagement*, *brand reputation* e *brand trust*

DATI ORGANIZZATIVI

- *Durata*: da definire in base a obiettivi e fabbisogni del cliente
- *Destinatari*: per aula max 12 persone
- *Modalità di erogazione*: alternanza teoria ed esercitazioni

CONTENUTI

- Le reti sociali
- La svolta verso il Social media marketing
- Facebook e la fan page
- Twitter e il microblogging/wordpress
- Google+ e le cerchie
- Youtube e i viral video
- Pinterest, Flickr e le foto
- Altri social (LinkedIn, ecc. ecc.)
- Il Blog: l'importanza dei contenuti
- Crossposting e pianificazione
- Advertising sui social media: Facebook e Twitter
- Internet mobile: la rivoluzione smartphone e tablet
- Obiettivi ed utilizzo dei social in modo mirato

