



PIANIFICAZIONE STRATEGICA

FINALITÀ

Apprendere la pianificazione aziendale come implementazione delle strategie e acquisire la necessaria competenza per poter sviluppare Business Plan finalizzati alla crescita o alla ristrutturazione.

DATI ORGANIZZATIVI

- *Durata:* da definire in base a obiettivi e fabbisogni del cliente
- *Destinatari:* per aula max 8 persone
- *Modalità di erogazione:* alternanza teoria ed esercitazioni

CONTENUTI

- I principi della gestione sistematica d'impresa (cenni)
- la logica di processo aziendale e la misurazione (indicatori strategici e fisici)
- il ciclo pianificazione – controllo – correzione degli scostamenti
- Concetto di pianificazione aziendale: definizione e scopo
- La business idea ed il concept
- Studio di fattibilità preliminare e definizione di concept
- Le 20 domande preliminari (tecnica di definizione del concept)
- Analisi preliminare di posizionamento strategico
- Il Venture Capitalist e il finanziamento in conto capitale
- Logica di un finanziamento in conto capitale e soggetti finanziatori (quadro);
- Opportunità finanziarie e strategiche.
- Processo di sviluppo del business plan
- Metodologia e indicatori strategici per misurare gli obiettivi e gli avanzamenti;
- pianificazione delle attività;
- Esposizione dei contenuti (format) ed Executive summary
- Sviluppo dei contenuti:
 - Analisi di mercato e modello di business
 - Vision e mission / organizzazione della company
 - Strategie di prodotto/servizio
 - Piano di marketing e piano di lancio
 - Team di management
 - Proiezioni economico-finanziarie e strategia di exit/payback)
- Il Piano Personale di Miglioramento: costruire un piano d'azione concreto