

NETWORKING PROFESSIONALE

FINALITÀ

Costruire reti professionali ampie serve a raggiungere migliori risultati nel lavoro e a fare carriera. Saper fare networking (cioè costruire e mantenere reti professionali) è una competenza la cui rilevanza è ben conosciuta da chi si occupa di risorse umane e carriere. Una volta che si comprende l'importanza di fare networking per ottenere risultati professionali e ci si impadronisce di alcuni strumenti, il punto di forza relazionale aiuta a recuperare il tempo perso. Il corso fornisce competenze e strumenti comportamentali per allargare la propria rete professionale superando gli ostacoli di tipo pratico ed emotivo che si possono incontrare.

DATI ORGANIZZATIVI

- *Durata indicativa*: da definire in base a obiettivi e fabbisogni del cliente
- *Destinatari*: per aula max 10/12
- *Modalità di erogazione*: alternanza teoria ed esercitazioni

CONTENUTI

- L'importanza delle reti relazionali professionali
- Importanza del networking per avere successo nel lavoro, nello sviluppo professionale, nel cogliere opportunità, nel raggiungere persone che vi interessano e nell'apprendere nuove competenze
- I sei gradi di separazione.
- Differenze tra uomini e donne nella costruzione delle reti di relazioni
- Costruire e mantenere una rete relazionale professionale
- Costruire una mentalità relazionale
- Le quattro competenze chiave del networking
- Consigli pratici di networking
- L'arte della conversazione
- Gestire il rifiuto
- Come mantenere e alimentare le relazioni professionali
- Entrare in un network esistente
- I network presenti in Italia
- L'importanza di un partner strategico o mentore per legittimare l'appartenenza a un network