

MULTICULTURALITA'

FINALITÀ

Nell'economia moderna, dove le capacità di fare rete e di comunicare sono spesso fattori di successo più importanti del prodotto stesso, la conoscenza delle differenze culturali e degli standard commerciali sono uno strumento essenziale per un successo globale. Il corso fornirà sia una conoscenza generale sul commercio in contesto multiculturale, sia dettagli specifici relativi alla cultura dei Paesi cui è dedicato. Il corso intende accrescere la consapevolezza dei partecipanti circa le differenze culturali, le loro possibili ripercussioni nel business, e le strategie comportamentali per gestire diversi schemi di comportamento.

DATI ORGANIZZATIVI

- *Durata indicativa*: da definire in base a obiettivi e fabbisogni del cliente
- *Destinatari*: per aula max 10/12
- *Modalità di erogazione*: alternanza teoria ed esercitazioni

CONTENUTI

- La competenza interculturale: definizione e significati
- Cosa si intende con il termine cultura
- I diversi livelli della cultura
- Evitare l'incomprensione tra culture diverse
- Dare un senso delle differenze culturali: dall'etnocentrismo alla consapevolezza interculturale
- Contestualizzare i messaggi
- Comprendere i diversi valori culturali
- Cross-Cultural Communication: linguaggio verbale e non verbale, espressioni facciali, gestualità

