



LA MOTIVAZIONE PERSONALE

FINALITÀ

Sviluppare e soprattutto mantenere costante il livello di motivazione rappresenta una sfida e una responsabilità particolarmente sentita nelle organizzazioni. Soprattutto in situazioni di mercato dove le prestazioni professionali rappresentano un fattore competitivo.

Il seminario si propone di fornire strumenti e metodologie per motivare i propri collaboratori. In particolare si soffermerà sull'importanza della leadership nel determinare la motivazione.

DATI ORGANIZZATIVI

- *Durata*: da definire in base a obiettivi e fabbisogni del cliente
- *Destinatari*: per aula max 10/12
- *Modalità di erogazione*: alternanza teoria ed esercitazioni

CONTENUTI

- I fattori che rendono piacevole il lavoro
- Le principali teorie sulla motivazione
- Il contratto formale e il contratto psicologico che ogni persona stabilisce con l'organizzazione
- Una teoria manageriale per rafforzare la motivazione
- Le caratteristiche e i modelli di leadership
- Il processo di delega
- Le barriere alla delega
- Una metodologia per delegare obiettivi e risorse

