



## IL SERVIZIO CONSULENZA

AREE	TEMATICHE
ANALISI E DIAGNOSI AZIENDALI	Analisi dell'azienda e suo posizionamento. Classificazione per dipendenti e fatturato.
STRATEGIE	L'area comprende le metodologie di analisi e il supporto alle scelte strategiche, gli scenari, la pianificazione, le fusioni e le acquisizioni, le strategie di settore, le analisi dei potenziali aziendali e delle politiche di competizione o coalizione. Obiettivi e filosofia proiettati nel futuro. Coerenza della strategia con la struttura.
FINANZA E CONTROLLO	I temi sono la contabilità analitica, il <i>budget</i> e il controllo di gestione, l'analisi degli indicatori di bilancio, l'analisi finanziaria, il cash flow, la contabilità generale e quella dei materiali. Bilancio d'esercizio e rapporti con le banche.
PRODUZIONE, TECNOLOGIE, RICERCA E SVILUPPO	Metodi e assetti produttivi, gestione della tecnologia, rapporto fra strategia produttiva e struttura, gestione di prodotto, programmazione e controllo della produzione, organizzazione del lavoro e gestione ordini.
LOGISTICA	Strutture e flussi per la gestione interna dei materiali, impianto e gestione di magazzini, depositi, politiche e procedure di approvvigionamento e di acquisto, di stoccaggio e movimentazione, distribuzione fisica. Aree uffici, magazzini e loro layout. Impianti di sicurezza.
SISTEMI INFORMATIVI	Architettura, pianificazione e sviluppo di sistemi e strutture informatiche, gestione di progetti di sviluppo di <i>software</i> applicativo, telematica, automazione, gestione delle tecnologie emergenti, EDP audit.
RISORSE UMANE	L'attività può riguardare l'analisi e valutazione delle mansioni, delle prestazioni e del potenziale, i piani di carriera, i sistemi retributivi e incentivanti, la gestione delle relazioni industriali, la motivazione e il senso di appartenenza, l'analisi del clima e della cultura, lo studio dei bisogni formativi, la comunicazione organizzativa, la comunicazione interna formalizzata, le relazioni pubbliche.
RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE	Definizione delle responsabilità e dei profili, scelta delle fonti e della formula di reclutamento selezione, interviste, <i>test</i> , assistenza alla selezione ed all'inserimento dei candidati.
STRUTTURE ORGANIZZATIVE	Organigramma e sua efficacia. Efficienza dell'organizzazione. Organizzazione territoriale. Procedure organizzative. Struttura reale. Ruoli e mansioni.
MARKETING E VENDITE	Le attività di consulenza in quest'area riguardano i piani di marketing, l'organizzazione della forza vendita e la sua gestione, la gestione delle leve di marketing mix, gli studi di marketing strategico e operativo, l'analisi della gamma e la pianificazione dei prodotti/servizi, il posizionamento, l'analisi della concorrenza, il controllo, la previsione delle vendite e il portafoglio clienti.
QUALITÀ	Progettazione, sviluppo e conduzione di programmi di qualità totale, integrazione con progetti di <i>quality assurance</i> , assistenza metodologica per l'individuazione di obiettivi e aree di intervento, modelli per l'analisi di soddisfazione, analisi della qualità percepita e dei punti critici. Certificazione della qualità aziendale. Qualità totale.
CONSULENZA ALLE MICRO PICCOLE IMPRESE	Le caratteristiche della proprietà, la struttura, le dimensioni fanno di questa tipologia organizzativa un settore specifico di attività della consulenza manageriale che richiede un approccio professionale generalistico e tendenzialmente multidisciplinare.
CONSULENZA ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	Aziende ed enti pubblici di livello nazionale o locale costituiscono oggi un'area della domanda di Consulenza di Direzione e Organizzazione che richiede una conoscenza non solo di una o più discipline professionali, ma anche delle peculiarità e delle problematiche specifiche.