



INNOVATION MANAGEMENT

FINALITÀ

- Saper interpretare il ruolo di manager in modo adeguato per la gestione di progetti d'innovazione
Migliorare la propria efficacia nell'utilizzo di tecniche e strumenti per l'avvio, la diffusione e la gestione dei progetti d'innovazione
- Acquisire nuova consapevolezza sulle competenze richieste dal ruolo e sulle proprie aree di miglioramento Favorire l'attuazione di un piano personale di sviluppo manageriale
- Allineare comportamenti di colleghi e collaboratori nella gestione di progetti di innovazione.

DATI ORGANIZZATIVI

- *Durata indicativa:* da definire in base a obiettivi e fabbisogni del cliente
- *Destinatari:* per aula max 10/12
- *Modalità di erogazione:* alternanza teoria ed esercitazioni

CONTENUTI

- Il management dell'innovazione: introduzione
- Le diverse tipologie di innovazione; leadership e innovazione
- Innovare il modello di business e il revenue model
- Progettare contesti organizzativi per l'innovazione
- Misurare l'innovazione
- Breve introduzione al Business Plan
- La creatività come "abilità", anziché come "talento": cos'è, a cosa serve, come si potenzia
- Esercizi per lo sviluppo della creatività: ricerca, combinazione, generazione
- Tecniche creative per la generazione di idee innovative
- innovare a livello "marketing"
- impostare una campagna di marketing digitale: obiettivi, contenuti, target, canali
- definire ed ottimizzare il budget per una campagna online
- monitorare l'andamento di una campagna di marketing
- oltre l'idea: pianificare un buon progetto di innovazione;
- presentare un'idea un progetto in modo efficace: l'elevator pitch;
- stendere un business plan: value proposition, team, opportunità di mercato, risorse e competenze, action plan
- presentazione dei business plan /Teamworks